**‘Cerebrómic, El cerebro explicado en viñetas’ nos presenta al cerebro humano convertido en toda una estrella mediática**

*Jean-François Marmion se aventura por primera vez en el mundo del cómic de la mano de Monsieur B para crear una entrevista televisiva a la superestrella que todos llevamos dentro: el cerebro humano.*

El equipo de la intrépida periodista Julia Mojito ha preparado el programa más importante de sus carreras. Las puertas se abren y el público ruge y estalla en aplausos cuando el invitado de excepción entra en el plató: el cerebro humano ha llegado, y estará encantado de abrirse a los espectadores para explicarles cómo funciona y por qué es tan especial en las vidas de todos los seres vivos y, en especial, de los seres humanos.

A lo largo de los diez capítulos de los que se compone *Cerebrómic, el cerebro explicado en viñetas*, nuestro cerebro, convertido en toda una estrella mediática, nos hablará de cómo lo hemos estudiado y cómo nos hemos interesado por él a lo largo de nuestra historia, así como también de sus cifras más relevantes: su peso, número de neuronas, gasto energético respecto al total del cuerpo humano o principales funciones. También contará, en compañía de distintos tertulianos del programa de Julia Mojito, cómo es su morfología y qué partes lo constituyen.

Separados por unos intermedios donde podremos observar la repercusión del programa en la actividad de las redes sociales o las conversaciones cotidianas en los hogares de los espectadores, los capítulos rendirán cuentas a las principales cuestiones del estudio del cerebro humano: percepción, emociones, memoria, lenguaje, plasticidad cerebral, las dos velocidades del cerebro (así como los sesgos y prejuicios), su capacidad para interpretar la realidad y, por último, un pequeño cierre a modo de cajón de sastre de muchas curiosidades relacionadas con el cerebro.

Jean-François Marmion se enfrenta a la difícil tarea de resumir las principales teorías y propuestas sobre el cerebro y encuentra en el humor a su mejor aliado. Su experiencia en divulgar sobre psicología para el público no especializado en obras como *El triunfo de la estupidez* o *La psicología según Harry Potter* se alía con el estilo gamberro y desenfadado de Monsieur B para poner gorra y gafas de sol a un cerebro con pinta de influencer y permitirle expresarse con el descaro y cierto punto de insolencia propios de un invitado consciente de ser la estructura más compleja del universo.

Sin embargo, tan atrevida propuesta no está reñida con un gran rigor científico a la hora de presentar cada una de las ideas que componen el cómic. La presencia regular de múltiples esquemas, infografías y testimonios de importantes personalidades del mundo de la neurociencia así como la antropomorfización de los elementos más conocidos del cerebro (la neurona, la neuroglia o el homúnculo, entre muchos otros) permitirá profundizar a los lectores en el conocimiento del cerebro con el tono distendido de un programa de tertulia televisiva, formato donde tampoco faltarán las habituales polémicas o críticas a nuestro órgano y la forma en que lo investigamos y conocemos en la actualidad.

Tras el éxito de su publicación en Francia, este mes de febrero llega a las librerías españolas *Cerebrómic, el cerebro explicado en viñetas*, la nueva obra del autor del superventas *El triunfo de la estupidez* y el dibujante de cómic y animación Monsieur B.

**Sobre los autores**

**Jean-François Marmion**

Nacido en Francia en 1970, trabaja como psicólogo y redactor jefe de la revista *Le Cercle psy*. Es el autor del superventas *El triunfo de la estupidez*, obra traducida a 17 idiomas y alabada por autores como Steven Pinker. Es también autor de *Psycho pop*, *La psychologie selon Squid Game* y *La psychologie selon Harry Potter*.

**Bertrand Marceau (Monsieur B)**

Nacido en Francia en 1966, es un dibujante de comics y animador conocido por sus trabajos humorísticos publicados por Vents d'Ouest, Drugstore, Albin Michel y Delcourt. Comenzó su carrera como asistente de animación en France Animation en 1989. Desde mediados de los noventa ha elaborado guiones e ilustraciones para distintas colecciones de cómics de humor como 'Mini Guide', 'Ras le bol...' y 'Marc Lapraline'. También ha creado series más tradicionales como 'Yoman' (2001-2004), 'Al la Science' (2004) y 'Madame Sarfati' (2006) para Albin Michel. Otras series de Monsieur B. son 'Toi & moi & ma conscience' (Drugstore, 2010-12), 'La Bibliothèque du petit coin' (Desinge & Cie), 'Rugby - La totale!' (Soleil, 2011), '10X15' (12bis) y 'Fiesta Coloc' (Bambú, 2013).